

Las tendencias actuales de pequeñas empresas

INTERNATIONAL
FRANCHISE EXPO



June 18-20, 2015
New York City, NY

THE WEST COAST
FRANCHISE EXPO



November 12-14, 2015
Anaheim, CA

2015 SMALL BUSINESS
a look at 
**Who's Nurturing
Today's Businesses?**
Success is growing like a weed!

Aspectos más destacados de este mes, las tendencias actuales de la propiedad de la pequeña empresa. También identifica el impacto creciente de las mujeres empresarias y latinos en la economía y empleo.

El número de empresas incorporado por mujeres está creciendo 1.5 veces más rápido que el promedio nacional.

De 1997 to 2014, empresas creadas por hombres mostraron:

- Aumento del 34.4% en el número de empresas creadas
- Disminución del 6.5% en el empleo
- Aumento del 45.1% en ingresos

Durante el mismo periodo, las empresas de mujeres mostraron:

- Aumento del 67.8% en el número de empresas creadas
- Aumento del 11% en empleos
- Aumento del 72.3% en ingresos

9.1 millones de empresas pequeñas incorporadas por mujeres, contratan a 7.9 millones de empleados y generan 1.4 billones en ingresos anuales. La concentración más alta de la industria es en el cuidado de la salud, asistencia social, educativa y otros servicios profesionales, ...Y cada vez más empresas son incorporadas por mujeres de color.

El crecimiento de las empresas por latinos ha crecido por 43% desde el 2007.

Latinos abren pequeños negocios 2 veces más que el promedio nacional. Número de empresas creadas por latinos:

- 3.22 millones in 2014

¿Por qué debería comprar una franquicia?

El beneficio más importante de una franquicia es el nivel reducido de riesgo. Esto viene del método probado de sistema de franquicias para hacer negocios. Las franquicias ofrecen a las personas la oportunidad de estar en el negocio por sí mismos, pero no solos. El franquiciador está ahí para proporcionar apoyo con todas las diferentes funciones de la empresa. Han visto los problemas que pueden surgir en su negocio y por consiguiente saben cómo hacer frente a los problemas eficazmente. Proporcionan entrenamiento inicial extensivo y apoyo para que usted esté bien preparado para manejar lo que venga. También pueden proporcionar apoyo publicitario y de marketing para ayudar a construir su negocio.

¿Por qué utilizar Fran Américas y no ir directamente a los franquiciadores?

Sencillamente para ahorrar tiempo, dinero y ¡potencial agravación! Ofrecemos servicios de consultoría gratuita de negocios para ayudarle a alcanzar sus metas. Contamos con la experiencia y conocimientos necesarios para ayudarle a elegir las oportunidades de negocio más seguras y exitosas disponibles. Nuestra experiencia y conocimiento puede ahorrarle semanas o meses en tiempo de investigación. Y no hay ningún costo para usted por este servicio. El precio de los derechos de franquicia y tarifas asociadas no será mayor si usted elige utilizar Fran Américas.

¿Cuánto cuesta utilizar los servicios de Fran Américas?

Usted no paga por los servicios de Fran Américas. El precio que pagará por cualquier franquicia será el precio publicado como si se hubiera ido directamente al franquiciador.

Nuestros socios de franquicia reconocen los beneficios de la calidad y ajuste de un cliente referido a ellos después de consultar con Fran Américas, y absorben nuestros costos de comercialización.

¿Cómo Fran Américas va a ayudarme a encontrar la mejor franquicia para mí?

Nuestro objetivo es encontrar una oportunidad que satisfaga las necesidades específicas de cada individuo con el cual trabajamos. Para hacerlo con eficacia, primero tenemos que aprender cuáles son esas necesidades. Vamos a hacerle una serie de preguntas detalladas. Algunos ejemplos de preguntas que se le formularán son:

- ¿En qué negocio está usted ahora?
- ¿Alguna vez has tenido un negocio propio?
- ¿En qué horario te gusta trabajar?
- ¿Dónde quiere que su negocio se encuentre?
- ¿Cómo te sientes acerca de la gestión de personal?
- ¿Con cuánto capital cuenta para iniciar un negocio?
- ¿Va a tener socios?

¿Quieres construir varias unidades?
¿Qué tan pronto quiere que su negocio abra?
¿Participará a tiempo completo o a tiempo parcial?
Estos son sólo algunos de los muchos detalles que vamos a discutir con usted a lo largo de nuestro proceso de consulta. Con esta información podemos emparejarlo con oportunidades que sean consistentes con sus objetivos personales.

Moviéndose a través de más de 2.000 oportunidades de franquicia para encontrar la más adecuada para usted puede ser un proceso largo, tedioso y a menudo abrumador. Ya hemos hecho esta tarea para usted.